

これから通販をはじめたい、  
既存の通販売上を伸ばしたい ——  
東京都では、通販・ECを上手く活用して、  
販路拡大に結びつけるためのセミナーを開催いたします。  
通販市場の現状分析や参入に必要な基礎知識、  
商品企画やアピール方法等について、  
専門知識をもつ講師がお話しします！  
また、同日、個別相談会の開催を予定しています。  
通販・ECで販路を広げたい方は、  
ぜひこの機会をご活用ください。

定員：セミナー40名 個別相談会8社  
対象者：通販に取り組みたい都内の中小事業者



第3回  
(全4回)

# 通販・ECのまなびば

通販スタート・リスタート応援



通販なんでも  
個別相談会

13:20 - 16:30  
(1社約40分間)

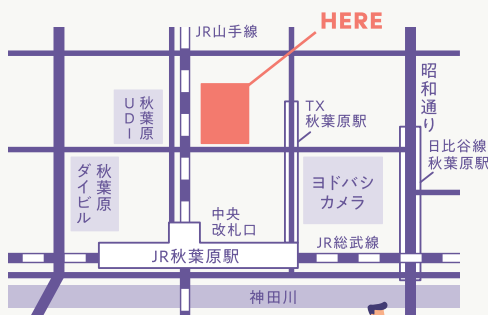
第2部講師 大森氏も対応予定!

ネットショップをはじめたけれど売上が上がらない、商品のアピール方法がわからない、販路先を増やしたい...など日頃のお悩みを、通販事業に精通したコンサルタントにご相談いただけます。

※同日のセミナーへご参加いただいた方が対象です。  
事前登録制、希望者のみ。  
※コンサルタントの指定はできません。

PLACE

富士ソフト アキバプラザ 6階  
東京都千代田区神田練堀町3



JR線 秋葉原駅 中央改札口より徒歩2分



本イベントは東京都が設定する「新型コロナウイルス感染症対策の基本方針」に沿い、ご参加者の皆様の安全を確保するため、充分な新型コロナウイルス感染症防止対策を講じた上で開催いたします。詳しくはイベント公式ホームページをご確認ください。今後、発表されます政府、関係省庁等からの情報に応じて、追加対策に取り組んでまいります。また、それらの情報により追加対策、変更などが生じた場合は、公式ホームページ上でご案内いたします。

申し込み方法

申込み締切: 9.26 MON

公式HPより申込WEBフォームにて

<https://media-tokyo.jp/>



裏面の申込用紙をFAXにて

FAX番号: 03-5651-1199

問い合わせ先/運営事務局: (公社)日本通信販売協会  
TEL: 03-5651-1155 E-Mail: info@media-tokyo.jp 担当: 小川・野崎

SEMINAR 01

10:00 - 11:00 (60分間)

## ECの売上アップにつながるSNSと動画活用のポイント

ECを立ち上げても、それだけで売上は上がりません。本セミナーではECの売上アップにつながるSNSの投稿や動画の配信について紹介します。



(株)にぎわい研究所  
代表取締役 中小企業診断士  
村上 知也 氏

IT企業に13年間勤務し、ITコンサルタントとして活躍。企業のIT化支援や、ホームページ、SNS活用といったWebマーケティング分野を得意としている。特に、小規模事業者向けに「なるべくお金をかけずに行う」集客や、「非対面型ビジネスモデルへの転換」に伴うIT活用の支援に取り組んでいる。

SEMINAR 02

11:10 - 12:10 (60分間)

## 小さなブランドが通販で魅力を伝えるには

競争激化の中、小さなブランドが独自の魅力でファンを増やし、生き残る方法を多くの企業の支援経験や自身の体験からお伝えします。



(株)オーजू・コンサルティング  
代表取締役 中小企業診断士  
大森 渚 氏

(株)フェリシモで商品企画、Web制作を経験後、独立。中小企業の販売促進の支援を行っている。2019年4月よりガーナ生地×日本縫製のアパレルブランド、チェリエカオ運営。

2022

10.4

TUE

10:00 - 16:30

参加  
無料

※要事前登録



第3回

通販スタート・リスタート支援

## 通販・ECのまなびば

公式ホームページのWEBフォームよりお申込みいただくか、下記の申込書をご記入の上、FAXにて送信ください。

公式ホームページ

<https://media-tokyo.jp/>

FAX番号

03-5651-1199

公式ホームページは  
こちらからもアクセス可能です

申込締切 9.26 (月)

申込日 月 日

社名		
担当者	氏名	所属部署
	Email	電話番号
	住所	
	通信販売サイトのURL	
受講者 (担当者も受講される場合は こちらにもご記入ください)	氏名	所属部署
	1	
	2	
相談会参加について (○をつけてください)	希望する	希望しない
備考欄		

問い合わせ先



運営事務局: (公社)日本通信販売協会 担当:小川、野崎

TEL: 03-5651-1155 E-Mail: info@media-tokyo.jp <https://media-tokyo.jp/>

本イベントは東京都が設定する「新型コロナウイルス感染症対策の基本方針」に沿い、ご参加者の皆様の安全を確保するため、充分な新型コロナウイルス感染防止対策を講じた上で開催いたします。詳しくはイベント公式ホームページをご確認ください。〈公式ホームページ〉<https://media-tokyo.jp/>  
今後、発表されます政府、関係省庁等からの情報に応じて、追加対策に取り組んでまいります。  
また、それらの情報により追加対策、変更などが生じた場合は、公式ホームページ上でご案内いたします。

〈ご注意〉

- ・セミナー、相談会ともに定員を設けています。定員に達した場合はご参加いただけない可能性がございますので予めご了承ください。
- ・お申込み確認後、3営業日以内に担当者様宛に申込確認のEメールをお送りします。Eメールが届かない場合は、お手数ですが上記お問い合わせ先までご連絡をお願いします。また、緊急時連絡のため、つながりやすい電話番号をご記載ください。
- ・セミナー開催中の資料の撮影、録音等は、ご遠慮ください。

〈個人情報の取扱いについて〉

- ・お申込み時ご記入の個人情報については、運営事務局である(公社)日本通信販売協会(以下、「当事務局」という)において、「個人情報の保護に関する基本方針」(<https://www.jadma.or.jp/abouts/infoprotection/>)に従い適切に取り扱います。
- ・お申込み時ご記入の情報やその他ご提供資料については、セミナー講師、相談会コンサルタントに開示します。また、ご記入の個人情報は、主催である東京都産業労働局商工部経営支援課に提供します。
- ・取得した個人情報は、本イベントの運営に関する業務において利用し、それ以外の目的で利用せず、当事務局において厳重に管理します。