

| | |
|--------------------------|--|
| 社名 | 株式会社オークローンマーケティング |
| 企業紹介 ECサイト・ 番組等の紹介 | <p>オークローンマーケティングでは「ショップジャパン」の運営・管理を行っています。</p> <p>ショップジャパンは、様々なメディアを通して情報を発信し、お客様のライフスタイルに合わせてお選びいただけるように、多彩なチャンネルで商品やサービスをご提供いたします。</p> <p>ショップジャパンは、世界中のユニークな商品を通して、お客様の毎日に便利さとワクワクをお届けするショップブランドです。お客様の暮らしが少しでも快適になったり、お悩みが解決したり、理想を叶えるお手伝いをしています。</p> <p>ショップジャパンではツールスリーパーシリーズのようにロングセラー商品や売り上げ400万台突破したワンダーコアシリーズのような販売実績を作るノウハウを踏まえて、次のヒット商品の提案を募集しております。</p> |
| ホームページ | 会社ホームページ： https://www.oaklawn.co.jp/ ECページ： https://www.shopjapan.co.jp/ |
| 求めている商品 | <p>お悩み解決商品：家庭用キッチン家電・雑貨、家庭用フィットネス・トレーニング器具、家庭用掃除・洗濯家電・雑貨、工具・DIY、スポーツ・アウトドア用品</p> <p>非該当商品：食品、ジュエリー</p> |

| | |
|--------------------------|--|
| 社名 | 株式会社カタログハウス |
| 企業紹介 ECサイト・ 番組等の紹介 | カタログマガジン「通販生活」を年4回発刊しております。全国の購読会員様が約120万名で、主な購読層は40～80代の女性です。掲載する商品は1ジャンル1商品。競合品を徹底比較し、価格競争ではなく、性能品質、長寿命のピカイチ商品を採用しています。 |
| ホームページ | https://www.cataloghouse.co.jp/ https://www.cataloghouse.co.jp/company/profile/history.html?sid=top foot history |
| 求めている商品 | 発行媒体「通販生活」に掲載する市場価格が乱れない商品を募集いたします。取扱品目は健康雑貨・靴・肌着・ウェア・食品で、60歳以上の女性の悩みを解決できる、競合品にはない技術や優位性が語れる商品を探しております。権威ある専門家監修商品も大歓迎です。 |

| | |
|--------------------------|---|
| 社名 | 株式会社コックス（イオングループの専門店） |
| 企業紹介 ECサイト・ 番組等の紹介 | <p>コロナウイルスの影響を受け、困っていたり不安に思っていたりする人や事業者元気になっていただきたい！という思いから、「日本を元気にしようプロジェクト」を始動。</p> <p>困っている事業者様とのコラボレーション、健康を促す商品など、新しい生活様式に対応した商品に取り組むことで、お客さまに本質的なゆたかさを提供してまいります。</p> <p>https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002133.000007505.html</p> |
| ホームページ | <p>https://tokyodesignchannel.com/</p> <p>https://www.rakuten.ne.jp/gold/cox-online/</p> <p>https://store.shopping.yahoo.co.jp/cox-online/</p> |
| 求めている商品 | 食品・アパレルを除く全般（工芸品、繊維製品、生活雑貨、美容健康関連商品など） |

| | |
|--------------------------|---|
| 社名 | 株式会社高島屋 クロスメディア事業部 |
| 企業紹介 ECサイト・ 番組等の紹介 | 当事業部は無店舗販売を主としておりカタログ通販、オンラインでの販売がメインとなります。 |
| ホームページ | https://www.takashimaya.co.jp/shopping/ |
| 求めている商品 | 自家需用商品、進物ギフト商品の幅広い用途でかつ、食料品全般を取り扱っております。 ※食料品のみ募集 |

| | |
|--------------------------|--|
| 社名 | 株式会社はぴねすくらぶ |
| 企業紹介 ECサイト・ 番組等の紹介 | 「はぴねすくらぶ」のブランド名で全国のお客様にTV、ラジオ、WEB、カタログ等の各種メディアを通じて健康補助食品、化粧品、生活雑貨、家具、家電、衣料品、食品等を取扱う総合通信販売業を行っています。メインターゲットは60代～アクティブシニア層（男性・女性）。今回は特にTV、ラジオ媒体で販売する「雑貨/食品」の品揃え強化を図りたいと考えております。 |
| ホームページ | 自社サイト http://www.e-hapi.com/ ※弊社WEBサイトにて現状の品揃え、価格帯などをご確認下さい。 |
| 求めている商品 | キーワード：「便利」「簡単（操作性、組立、設置など）」「健康」「お悩み系」 【生活家電】 ・電子辞書、翻訳機、防犯カメラ、カラオケ、ラジカセ、CDコピー機、CDコンポなど 【生活雑貨】 ・ガーデニング用品、防犯グッズ、ペット用品など 介護用品（車椅子、浴室&トイレ補助用品、ベッド手すりなど） 【キッチン用品】 ・キッチン家電、フライパン、抗菌まな板、包丁、スープメーカー、保存容器など 【運動・健康】 ・室内運動器具、健康シューズ、健康雑貨（マッサージ、補聴器、爪切りなど）、 サポーター全般（医者、スポーツ選手監修など） 【寝具】 ・産地特性寝具（羽毛布団、毛布、タオルなど） 【美容・ヘアケア・インナー】 ・お悩み系商品（しみ、しわ、イボ、失禁対策など）、白髪、薄毛対策、オーラルケア商品など 【食品】 ・各都道府県の特産品、伝統料理、お漬物、訴求ポイントがある（屋号、老舗、ブランド、大容量、訳あり品など） |

| | |
|--------------------------|---|
| 社名 | 株式会社ひなたライフ ※2/1テレビ通販事業継承のため、 (株)MBSイノベーションドライブより企業名を変更しております。 |
| 企業紹介 ECサイト・ 番組等の紹介 | MBS毎日放送にて、月2回カチあるモノでカチある暮らしを キャッチフレーズにテレビ通販番組「カチモ」の事業運営と、 EC事業としてひなたライフの運営を行っています。 |
| ホームページ | 【カチモ】 https://kachimo.jp/ 【ひなたライフ】 https://hinatalife.com/ |
| 求めている商品 | 洗剤、日用雑貨、健康、美容、食品 |

| | |
|--------------------------|---|
| 社名 | 株式会社ロッピングライフ |
| 企業紹介 ECサイト・ 番組等の紹介 | テレビ朝日の人気番組「じゅん散歩」の通販コーナー「ものコンシェルジュ」の視聴者がメインのお客様。合わせて同顧客に対するカタログ事業も行っております。60～80代のシニア層（メインは女性）に合ったちょっと気の利いた良品、逸品を募集しています。じゅん散歩以外にも、通販特番やカタログなど媒体は多岐にわたる為、様々なご提案をお待ちしています。 |
| ホームページ | 会社ホームページ https://www.roppinglife.co.jp/ ECサイト https://ropping.tv-asahi.co.jp/ |
| 求めている商品 | 生活雑貨、調理用品、服飾（アパレル、ジュエリーなど）、寝具、健康、美容、食品、リフォームなど様々なカテゴリーの商品を扱っています。 テレビ通販の商材として必要なのは機能や性能、開発ストーリーなどを映像で見せられること。価格帯は8,000円から3万円が中心です。 |